

## 潘龙的武器

法国人素来以浪漫著称,潘龙追求丽云也自有他的独门武器。

●细心:在超市买东西,粗心的黄丽云老是在结账时才发现忘了拿最喜欢喝的橙汁,这时潘龙会从身后神不知鬼不觉地“变”出一瓶来。

●做鬼脸:潘龙做起鬼脸来面部表情丰富异常,瞪眼睛,吐舌头,把黄丽云逗得前仰后合。

●学武汉方言:潘龙喜欢模仿中国话,他每次听到收废品小贩的叫卖声,就会在房间里用他的法式腔调跟着喊:“收电视机、洗衣机……”

●送花:今年情人节的时候潘龙不在中国,3月回来时他补送给丽云一大把红玫瑰,外加一大把康乃馨——这是“三八”妇女节的礼物。

●幽默:潘龙家的厨房里有很多蟑螂,他戏称它们为自己的“蟑螂朋友”。每次他都拿着杀虫剂对丽云说:“我去看望我的蟑螂朋友了!”然后一边唱着藏天朔的“朋友啊朋友”,一边把杀虫剂对准蟑螂:“滋——”

●翩翩风度:黄丽云讲话的时候,潘龙会像个小男孩一样在旁边安静地看着她;自己讲话的时候,声音也十分轻柔,地道法式的纯情和优雅。



唱歌的时候,潘龙也爱上了黄丽云

## 情爱录

## 咖啡不醉人自醉

不要以为把浪漫溶解在血液中的法国人天生就是表白的高手,或者是见谁都爱的多情种子。潘龙和丽云在认识将近8个月后,才有了感觉,并在网上言语传情。2002年末,潘龙的签证快到期了,他决定主动捅破这层窗户纸。表白在一个星期四,潘龙约丽云在咖啡厅见面。这一晚,腼腆的潘龙把咖啡当酒,一杯接一杯地喝,终于他“豁出去了”,借着咖啡的“醉”意,对丽云讲

他,来自红酒飘香的浪漫国度;她,有着椰林树影的海南风韵。他们逾越了语言、种族、国界,走到一起



潘龙:法国人,29岁,留学咨询顾问。他的法语名字意思是“橄榄树”,因为他的家乡栽种了许多橄榄树。

他看她:温柔,开朗,乐于助人。最重要的是,她尊重我的文化和习惯。

黄丽云:中国黎族,24岁,华中师大四大学生。

她看他:他专一,很理性,有主见,知道自己在做什么。

## 浪漫东西

采写:记者 马冀 通讯员 范宁 摄影:记者 晏文

两人确立关系后只过了10天,潘龙就回了法国,他想尽快再来中国,却一时找不到适合的工作;想不计成本地先过来再说,又刚好遇上“非典”的特殊时期。时间一天天过去,回到中国还遥遥无期,潘龙和黄丽云都在犹疑和彷徨,身隔重洋,电话和网络也无法维系那种深深的不安。有一天,黄丽云对潘龙说:“我们分手吧。”

## 更深半夜的电话

分手后他们才发现恋爱时间的长短

到了再次来中国的机会。半夜的时候,黄丽云寝室的电话响了,里面传来潘龙兴奋的声音,黄丽云说:“我去接你!”

## 又走到了一起

经过三天的旅途,既紧张又憧憬的潘龙终于来到他的目的地——武汉。走出汉口火车站的一刻,黄丽云和潘龙凝神望着对方,胸中的千言万语化成了潘龙的一句话:“你一点都没有变。”“你也是。”两个人都发现那种感情虽然远隔重洋,历经因

## 对照片

黎族俏姑娘,让我们听听他们是如何描述自己民族的爱情风俗。

## 潘龙

审美标准:法国人和世界各地的人都有通婚。所以法国人的审美标准也比较宽泛。我嘛喜欢那种皮肤黑一点,身材小巧的女孩,眼睛不用太大。

爱情节日:2月14日情人节

表白方式:直接说了。会送女



潘龙的鬼脸是他得到丽云芳“必杀技”。

## 东西爱情风俗秀

孩香水和玫瑰作为礼物,如果送玫瑰,一般是20朵。

婚礼:会持续一天,除了吃饭还有舞会。

## 黄丽云

审美标准:我们黎族的女孩一般喜欢身体强壮,能干活的男孩子,相貌上要求大眼睛,厚嘴唇。

爱情节日:阴历“三月三”,这一天青年男女会在一起对歌,跳竹竿舞。

表白方式:男孩遇到喜欢的女孩,会在半夜去敲对方的家门,

如果女孩认可,就会开门。女孩要是想和男孩结婚,会提示男孩白天到家里来向自己的父母送槟榔,表达提亲之意。

婚礼:黎族的婚礼要热闹三天,男方和女方除了各自有伴郎伴郎外,还各带随娘6个,随郎2—3个。婚礼的节目也花样百出,如婚礼第二天新郎新娘要去河边“抓鱼”,以求婚后富足;抓到鱼后和野菜一起煮着吃,但不放盐,以求婚姻长久;第二天要吃当地特产的“南山糯米”做成的饭团,以求婚后恩爱好合。

关于“缘”,张爱玲做过最精妙的注解:“于千万人之中遇见你所遇见的人,于千万年之中,时间的无涯的荒野里,没有早一步,也没有晚一步,刚巧赶上了。”

玫瑰周刊封面六月故事主题“缘来是你”,如果你觉得你们的相遇是缘分的必然,那么不要犹豫,请立即走近我们,或提供爱情故事线索。电话:13886158093 E-mail:sayfeel@163.com。

## 科龙双高效精品空调

## 美菱推动国家能效一级冰箱热卖

国内的节能市场一直以来热闹非凡但缺乏统一的标准。在业内以“冰箱行业技术驱动者”之称的美菱,今年四月份颁布“冰箱节能技术白皮书”,意图为行业制订标准。同时也做出了令业内哗然的义举:无偿转让两项国内领先的节能专利技术,旨在带动整个行业的技术进步。此举引起了政府和业界对节能问题的高度关注,一些城市的消费者的购买意向也随着白皮书的诞生开始发生了变化,“节能”已成他们决定购买的首要因素。

为了进一步普及节能观念、推动节能冰箱的销售,联合国开发计划署、国家环保总局、中国家电协会于今年5月1日到10月31日,在北京、上海、广州、武汉、成都的部分

纯公益性的活动,活动的全部奖项由全球环境基金会赠款提供。

活动期间,凡购买国家能效1级冰箱的消费者有机会获得最高价值相当于600美元的人民币现金大奖。消费者此次购买行为不仅为家庭节省电费,而且为国家节约能源,更为环境保护贡献了自己的力量,幸运的还能获得奖金。可谓一举四得。

美菱以实际行动积极响应国家号召,运用两大专利技术和全新的纳米技术研制开发出“美菱终结者”系列冰箱,日耗电量仅0.35度,独有的纳米光触媒装置,能主动杀灭细菌,杀菌率达99.6%,成为此次活动主办方的联合推广产品。热爱环境的你,若然购买美菱节能冰箱,说不定